

AEROPORTO DE HEATHROW LANÇA CAMPANHA DE NATAL

«Pela primeira vez, o aeroporto de Londres Heathrow lançou uma campanha de Natal em vídeo celebrando O melhor presente de todos. O filme recorda que ir para casa durante o Natal é o melhor presente que se pode receber neste momento especial do ano. O anúncio acompanha dois ursinhos idosos muito queridos na sua chegada ao aeroporto de Heathrow. Apresenta momentos de ternura entre o casal: A esposa a acordar suavemente o seu marido a dormir no assento do avião e o seu braço que a ajuda na escada rolante. O video foi lançado no YouTube, cinema e redes sociais no dia 14 de Novembro. À medida que viajam pelo aeroporto, o filme com uma música clássica de Chas e Dave - incorpora imagens e sons familiares do aeroporto central do Reino Unido. Finalmente os ursos idosos chegam à parte final das chegadas onde procuram por alguém no meio da multidão. Não vamos contar o final da história - em vez disso você pode assistir ao vídeo aqui. Esta é a próxima fase da campanha da marca Heathrow definida para comemorar o seu 70º aniversário e segue-se ao Primeiro voo de Heathrow, que foi lançado no início deste Verão e que foi bem recebido pela crítica. A campanha foi criada pela agência de publicidade Havas, com direcção do filme efectuada pela DOM & NIC através da Outsider Productions e animação da The Mill. O video foi filmado durante três dias, enquanto Londres Heathrow estava totalmente operacional, superando os complexos desafios logísticos de filmar em vários terminais e em locais restritos.»

Luis Miguel, artigo publicado na página de internet "[Viagens E Ferias](#)"
(20 Novembro 2016)



