

SERVIÇOS PARA LINHAS AÉREAS - INDRA E GOOGLE FIRMAM ACORDO

«Através da divisão ITA Software, a Indra firmou um acordo de colaboração com a Google para o fornecimento de serviços de *pricing* e *shopping*. A companhia anunciou que o acordo tem uma vigência inicial de três anos e que, através da sua concretização, ambas as partes poderão facultar serviços mais alargados às companhias aéreas em condições óptimas de comercialização. Assim, a [ITA Software](#) será responsável pela política de fixação de preços e processos de compra, facultando à Indra as tarifas e disponibilidade das passagens aéreas e catálogos turísticos que existem na sua base de dados. Por sua vez, a Indra assumirá a sua parte mais focada no merchandising, procurando as técnicas mais adequadas para que as operações comerciais sejam mais rentáveis para os clientes, e mais satisfatórias para os consumidores e passageiros. Para facultar estes resultados, a Indra integrará as soluções de *pricing* e *shopping* do sistema QPX da ITA (um sistema de preço de procura de tarifas aéreas e serviços adicionais utilizado por muitas companhias aéreas do mercado) na sua plataforma Suitair BFM, que faculta às linhas aéreas o controlo no processo de compra e venda de bilhetes. A combinação da Suitair BFM e do QPX Connect permitirá às linhas aéreas o incremento das suas receitas e um aumento da venda directa graças à comercialização de serviços de alto valor acrescentado, quer sejam relacionados com o voo. Desta forma, a ITA Software consegue uma maior comercialização dos seus produtos e uma maior visibilidade, com prestações complementares aos seus sistemas que conseguem melhorar a experiência do passageiro. Por sua vez, a Indra amplia a sua rede de potenciais clientes e reforça a sua oferta comercial no sector das linhas aéreas com um parceiro de referência comprovada no mercado. «O acordo com a ITA Software supõe um salto qualitativo na experiência que a Indra tem como fornecedor para a indústria do sector aéreo, onde tem desenvolvido com sucesso projectos para companhias aéreas de todo o mundo através do fornecimento de sistemas e soluções que cobrem todas as áreas do seu ciclo operacional e comercial (**ecommerce, Digital Strategy, Revenue Accounting, Business Analytics, Application Management, CRM, Loyalty, Gestão de Aplicações e Outsourcing** entre outros)», afirmou Emilio Mora, Director do departamento de Linhas aéreas da Indra.»

artigo publicado na revista "[Cargo Edições](#)"
(3 Janeiro 2017)