

A EMIRATES LANÇA NO DIA 1 DE NOVEMBRO A “EMIRATES FLY BETTER”

"A 25 de outubro de 1985, há precisamente 33 anos, a Emirates transportou os seus primeiros passageiros do Dubai até Karachi. Embora a companhia aérea tenha crescido exponencialmente desde então, a promessa que fizemos permanece inalterada - voar com a Emirates significa desfrutar de uma melhor experiência de voo", disse Sir Tim Clark, Presidente da Emirates Airline. A nova campanha da Emirates, criada pelo diretor de marca, Richard Billington, será lançada no dia 1 de novembro, com um anúncio que mostra o premiado sistema de entretenimento a bordo ice e que espelha a sua diversificada oferta. Realizado por Michael Gracey, cujo último trabalho foi o musical "The Greatest Showman", o anúncio leva os espectadores a uma viagem fantástica, quando um membro da tripulação se transforma num dançarino - fazendo a transição entre diferentes estilos de dança de Bollywood para Hip Hop - representando, desta forma, a gama superior e diversificada de conteúdo do sistema de entretenimento ice. Este anúncio publicitário do ice vai estrear em televisão no dia 1 de novembro, no famoso programa de entretenimento 'The X Factor UK', e ambos os anúncios serão exibidos nos principais mercados da Emirates.