# GRUPO RANGEL ENTRA NO MERCADO BRASILEIRO PARA CRIAR O "TRIÂNGULO LOGÍSTICO DE LÍNGUA PORTUGUESA"

«O Grupo Rangel, ligado a investimentos em logística e transportes, investiu cerca de 3 milhões de euros para entrar no mercado brasileiro, por meio de uma empresa de raiz em São Paulo, informou hoje em comunicado enviado à Lusa. No Brasil, o grupo irá se dedicar ao transporte marítimo e aéreo internacional, e ao serviço aduaneiro. "Há muito potencial ao nível da organização logística no Brasil, e, a prazo, iremos apostar também na logística orientada para o segmento dos vinhos", afirmou no comunicado o vice-presidente do grupo, Nuno Rangel. Um dos principais objetivos do grupo português é criar o que chama de "triângulo logístico de língua portuguesa", para facilitar o fluxo de negócios entre Brasil, Europa e os países que opera em África, Angola e Moçambique.»

artigo publicado na página de internet "Sapo.pt"
(22 Outubro 2014)